

BRIEF VON FRANK APPEL



Liebe Kolleginnen und Kollegen,

20. März 2018

in diesem Jahr steht ein wichtiges Jubiläum für das ehrenamtliche Engagement unserer Mitarbeiter an: 2018 feiern wir zehn Jahre Global Volunteer Day (GVD) bei Deutsche Post DHL Group.

Die brillante Idee für diese Initiative hatten unsere Kolleginnen und Kollegen in Asien-Pazifik. Mit ihrer Begeisterung und ihrem Engagement haben sie eine Entwicklung angestoßen, auf die wir heute sehr stolz sein können: 2008 beteiligten sich rund 40.000 Mitarbeiter an Freiwilligenprogrammen. Im vergangenen Jahr engagierten sich fast 102.000 Mitarbeiter in knapp 3.000 Projekten weltweit und investierten dafür fast 400.000 Stunden ihrer Zeit. Dank des unermüdlichen Einsatzes unserer Mitarbeiter konnte DPDHL Group mit seinen Partnern im Jahr 2017 insgesamt 1.055.000 Bäume pflanzen. Damit haben wir unser in der Mission 2050 festgeschriebenes GoGreen-Ziel erreicht, jedes Jahr eine Million Bäume zu pflanzen. Allen Kolleginnen und Kollegen, die sich am GVD beteiligt haben, möchte ich an dieser Stelle meinen großen Dank aussprechen – für Ihren Einsatz und Ihren Beitrag dazu, die Welt zu einem besseren Ort zu machen! Ihr soziales Engagement verdient unseren Respekt und all das Lob, das Sie dafür inner- und außerhalb unseres Unternehmens erhalten.

Gut für die Welt, gut für Sie

Jeder Tag kann ein Global Volunteer Day sein, und alle ehrenamtlichen Einsätze zählen zu unserem GVD-Engagement. Wie in jedem Jahr gibt es aber auch 2018 einen Aktionszeitraum, in dem wir unser GVD-Engagement besonders in den Vordergrund stellen: 2018 ist das die Zeit zwischen dem **17. und 30. September**.

Ehrenamtliches Engagement hilft nicht nur bedürftigen Menschen und stärkt Gemeinschaften – es wirkt sich auch positiv auf unser Arbeitsumfeld aus. Wenn wir uns zusammen für gemeinnützige Projekte engagieren, übertragen wir dieses Gemeinschaftsgefühl auch auf unseren Arbeitsplatz. Ehrenamtliche Einsätze motivieren uns und stärken unseren Zusammenhalt als Team, im Arbeitsleben genauso wie außerhalb. Daher meine Bitte an Sie: Nehmen Sie an den Aktivitäten teil und seien Sie Teil des GVD! Und ich rufe alle Manager und Teamleiter dazu auf, ihren Mitarbeitern dies zu ermöglichen.

Engagement mit Wirkung

Um die positive Wirkung unseres gemeinnützigen Engagements zu verstärken, sollten Sie Aktivitäten mit einem nachhaltigen Beitrag zu unseren Programmen GoTeach, GoHelp und GoGreen in Betracht ziehen. Gleichzeitig sollten diese Aktionen auf den Kernkompetenzen unseres Unternehmens aufbauen oder Ihre persönlichen Stärken widerspiegeln. Nutzen Sie den Teamgeist des GVD, um die Beziehungen zu Ihren lokalen Partnern oder unseren Partnerorganisationen wie den SOS-Kinderdörfern und Teach for All zu stärken. Außerdem können Sie durch eine gemeinsame Aktivität im Rahmen des GVD auch eine stärkere Bindung zu Ihren Kunden aufbauen.

Unser Team von Corporate Citizenship hat nützliche [GVD Toolkits](#) entwickelt, um Ihre Ideen mit Leben zu füllen. Und vergessen Sie nicht, Ihre Aktivität auf unserer neuen Microsite



BRIEF VON FRANK APPEL

[myVolunteering](#) zu registrieren. Auf dieser Seite werden alle ehrenamtlichen Einsätze einschließlich der von unserem Living Responsibility Fund unterstützten Projekte zusammengeführt.

Besser als durch das Engagement möglichst vieler Mitarbeiter in gemeinnützigen Projekten können wir das zehnjährige Jubiläum des Global Volunteer Day gar nicht feiern. Ich freue mich auf Ihre Teilnahme – gemeinsam machen wir diese Welt zu einem besseren Ort!

Mit freundlichen Grüßen

Frank Appel